

CONTATOS	Telefone: (21) 98577-0438 Email: laraf.teixeirass@gmail.com
RESUMO PROFISSIONAL	Sou Técnica em Publicidade na FAETEC Adolpho Bloch, formada em 2025, e em busca de um estágio em atendimento. Na escola, já participei de projetos reais, como o desenvolvimento de campanhas para a marca Imecap, além de apoiar a organização de eventos e visitas técnicas. Áreas nas quais consigo aplicar minhas principais habilidades: comunicação, criatividade, organização, responsabilidade e atenção aos detalhes. Sou apaixonada pela publicidade e busco constantemente aprender e me desenvolver, construindo uma trajetória significativa na área.
HABILIDADES E COMPETÊNCIAS	• Capacidade de trabalho em equipe multidisciplinar; • Conhecimento em marketing e especialização em publicidade; • Comunicação boa e eficiente com clientes e equipes e fornecedores; • Planejamento e execução de campanha; • Organização de agendas, demandas e prazos; • Organização de eventos, podcast e campanhas;
EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	Atendimento Publicitário Agência modelo NeoAB marketing e comunicação Rio de Janeiro, RJ Maio 2025 – Novembro 2025
ATIVIDADES ACADÊMICAS RELEVANTES	• Contato direto com clientes reais em projetos acadêmicos e de estágio. • Apoio em gestão de projetos e organização de demandas. • Participação no desenvolvimento de campanha estratégica para a marca Imecap, como cliente no Trabalho de Conclusão de Curso. • Responsável pela gestão e organização da visita técnica de alunos de Publicidade ao festival The Town. • Participação da produção do podcast institucional Podsonhar;
PALESTRAS E EVENTOS	• Palestra e competição publicitária pela Adolpho Bloch Arena em 2023, 2024 e 2025; • Planejamento e Comunicação da Palestra sobre Saúde Mental e adolescência (FAETEC); • Evento teste do Rock in Rio e organização da visita ao The Town; • Visita técnica à agência de publicidade ARTPLAN Rio; • Palestra no Rio Innovation Week do Grupo Dreamers, Futuros Sonhadores e FQM; • Palestras MEXCom 2023, 2024 e 2025;

CERTIFICADOS**CURSOS FUTUROS SONHADORES DE 2023 ATÉ 2025**

- Observar e perguntar: Aprofundando o olhar para as pessoas e cultura com Yuri Alcantara
- Netnografia: descobrindo comportamentos no digital com Carol Amorim
- Relacionamento: estabelecendo vínculos e liderando demandas com Claudia Scott
- Repertório criativo: Construindo o pool de referências com Gabriel Gil
- Brainstorm criativo: como criar ideias poderosas com Arthur Pires
- Repertório estratégico: aprendendo a fazer melhor com os Benchs com Giovana Martins
- Planejamento: Dos cenários ao posicionamento com Marco Antonio
- Atendimento e projetos: Rotinas de atendimento e gerência de projetos com Marina Bulcão
- Estratégia de redes: Como podemos trabalhar as redes sociais? com Amanda Perlingueiro
- Estratégia criativa: Capturando insights e transformando em mensagem com Paula Lagrotta
- Estratégia de canais: Objetivos e consumidores ditam os canais e a jornada com Dani Ricotta
- Mapa de ideias: Criando ideias para contar histórias com Ana Alvarenga
- Estratégia de Influência: Como se apropriar da influência nas campanhas com Aline Freitas
- Storytelling: apresentações de campanha convincentes com Luiz Telles

**CERTIFICADOS
EXTRAS**

- Curso autoinstrucional EXCEL NA PRÁTICA, com carga horária de 16 hora(s);
- Curso autoinstrucional WORD NA PRÁTICA, com carga horária de 16 hora(s);
- Participação como monitor no 14º Festival de Cinema Uranium 2025 com carga horária de 2 horas e 30 minutos;

IDIOMAS

- Inglês: Básico
- Espanhol: Intermediário