


# Thaísa Regis

---

 (21) 98702-6320

 ttaregis@gmail.com

 Thaísa Regis

---

## Objetivo:

Iniciar minha carreira em Publicidade, com foco em Conteúdo, Planejamento e Comercial, aplicando criatividade, análise estratégica e visão de mercado para desenvolver projetos que fortaleçam a conexão entre marcas e pessoas.

## Sobre mim:

Sou estudante técnica em Publicidade e Propaganda na FAETEC/ETE Adolpho Bloch e estagiária em Planejamento Estratégico na Neoab. Tenho experiência com briefings, pesquisas de mercado e colaboração criativa, além de repertório em direção teatral e dublagem, que ampliam minha visão de comunicação e narrativa. Curiosa e dedicada, estou sempre em busca de aprender mais e transformar ideias em impacto real.

## Experiência Profissional

Estagiária em Planejamento Estratégico – Agência Neoab  
Rio de Janeiro | Abril 2024 – atual

- Participação no planejamento estratégico de campanhas para clientes de diversos setores.
- Desenvolvimento de briefings e suporte em pesquisas de mercado para identificar insights criativos.
- Colaboração com equipes de criação para alinhar objetivos estratégicos com ideias inovadoras.
- Planejamento e captação de eventos estudantis

## Formação Acadêmica

- Técnico em Publicidade e Propaganda – FAETEC / ETE Adolpho Bloch (Conclusão 2025)
- Ensino Médio Técnico – FAETEC / ETE Adolpho Bloch (em andamento)
- Curso de Inglês – Yes Idiomas (nível intermediário)

## **Cursos e Capacitações:**

- Criatividade e Estratégia
  - Pensamento Criativo: Desenvolvendo a Big Idea e a Linguagem – Wagner Ferrer e Bruna Szigethy
  - Criatividade e Pensamento Inovador
  - Brainstorming Criativo
  - Repertório Criativo
- Mídia e Redes Sociais
  - Estratégia de Redes Sociais – Marina Perlingeiro / Amanda Perlingeiro
  - Mundo da Mídia: Do Tradicional ao Digital – Sabrina Frota
  - Workshops MEX/MEXCOM – Social Media e Estratégia Digital (Meta, TikTok e convidados)
  - Adsports – Marketing Esportivo (Maicon Mafra, Luís Felipe Barreiros, Carlos Campos)
- Branding e Tendências
  - Branding no Mercado de Luxo: O Desafio de Conquistar a Geração Z – ESPM (Live EAD)
  - Palestra ABAP – Descobertas do Mercado Publicitário (Márcia Esteves)
  - Rio Innovation Week – Imersão em tecnologias empresariais
- Ferramentas e Gestão
  - Gerenciamento de Projetos – Fundação Bradesco
  - Introdução ao Microsoft Excel – Fundação Bradesco
  - Atendimento e Projetos – Marina Bulcão
  - Inclusividade- Fundação Bradesco

## **Habilidades Técnicas:**

- Planejamento Estratégico e Pesquisa de Mercado
- Canva (avançado)
- CapCut (mídia realtime)
- Microsoft Word e Excel (intermediário)
- Netnografia e análise de comportamento digital
- Certificação em Google Analytics – Google Skillshop

## **PESSOAIS**

- Criatividade e pensamento inovador
- Comunicação e habilidades interpessoais (essenciais para área comercial)
- Proatividade e adaptabilidade
- Sensibilidade para tendências e branding
- Capacidade analítica e visão estratégica
- Pesquisa de tendências e comportamentos digitais
- Redação de briefings estratégicos
- integração entre planejamento e criação