


Thaísa Regis

 (21) 98702-6320

 ttaregis@gmail.com

 Thaísa Regis

Objetivo:

Iniciar minha carreira em Publicidade, com foco em Conteúdo, Planejamento e Comercial, aplicando criatividade, análise estratégica e visão de mercado para desenvolver projetos que fortaleçam a conexão entre marcas e pessoas.

Sobre mim:

Sou formada técnica em Publicidade e Propaganda na FAETEC/ETE Adolpho Bloch e estudante de Publicidade e propaganda na IBMEC. Tenho experiência com briefings, pesquisas de mercado e colaboração criativa, além de repertório em direção teatral e dublagem, que ampliam minha visão de comunicação e narrativa. Curiosa e organizada, estou sempre em busca de aprender mais e transformar ideias em impacto real.

Experiência Profissional

Estagiária em Planejamento Estratégico – Agência Neoab
Rio de Janeiro | Abril 2024 – Dez 2025

- Participação no planejamento estratégico de campanhas para clientes de diversos setores.
- Desenvolvimento de briefings e suporte em pesquisas de mercado para identificar insights criativos.
- Colaboração com equipes de criação para alinhar objetivos estratégicos com ideias inovadoras.
- Planejamento e captação de eventos estudantis

Formação Acadêmica

- Técnico em Publicidade e Propaganda – **FAETEC / ETE Adolpho Bloch** (Conclusão 2025)
- Ensino Médio Técnico – **FAETEC / ETE Adolpho Bloch**
- Curso de Inglês – **Yes Idiomas** (nível intermediário)
- Curso de inglês - **CNA** (Conclusão 2030)
- Comunicação social - Publicidade e propaganda- **IBMEC** (Conclusão 2030)

Cursos e Capacitações:

- Criatividade e Estratégia
 - Pensamento Criativo: Desenvolvendo a Big Idea e a Linguagem – Wagner Ferrer e Bruna Szigethy
 - Criatividade e Pensamento Inovador
 - Brainstorming Criativo
 - Repertório Criativo
 - Estratégia criativa
 - Mapa de ideias
- Mídia e Redes Sociais
 - Estratégia de Redes Sociais – Marina Perlingeiro / Amanda Perlingeiro
 - Mundo da Mídia: Do Tradicional ao Digital – Sabrina Frota
 - Workshops MEX/MEXCOM – Social Media e Estratégia Digital (Meta, TikTok e convidados)
 - Adsports – Marketing Esportivo (Maicon Mafra, Luís Felipe Barreiros, Carlos Campos)
 - Estratégia de influência
- Branding e Tendências
 - Branding no Mercado de Luxo: O Desafio de Conquistar a Geração Z – ESPM (Live EAD)
 - Palestra ABAP – Descobertas do Mercado Publicitário (Márcia Esteves)
 - Rio Innovation Week – Imersão em tecnologias empresariais
- Ferramentas e Gestão
 - Gerenciamento de Projetos – Fundação Bradesco
 - Introdução ao Microsoft Excel – Fundação Bradesco
 - Atendimento e Projetos – Marina Bulcão
 - Inclusividade- Fundação Bradesco

Habilidades Técnicas:

- Planejamento Estratégico e Pesquisa de Mercado
- Canva (avançado)
- CapCut (mídia realtime)
- Microsoft Word e Excel (intermediário)
- Netnografia e análise de comportamento digital
- Certificação em Google Analytics – Google Skillshop

PESSOAIS

- Criatividade e pensamento inovador
- Comunicação e habilidades interpessoais
- Proatividade e adaptabilidade
- Sensibilidade para tendências e branding
- Capacidade analítica e visão estratégica
- Pesquisa de tendências e comportamentos digitais
- Redação de briefings estratégicos
- integração entre planejamento e criação
- Boa comunicação Oral e escrita
- Organização