

MIGUEL WILLEMANN CORDEIRO

willemannm@icloud.com | (21) 96506-2912 | Vila da Penha, Rio de Janeiro/RJ

OBJETIVO
PROFISSIONAL

Atuar no mercado publicitário para desenvolver habilidades em diferentes áreas da comunicação, contribuindo com criatividade, iniciativa e trabalho em equipe.

EXPERIÊNCIA
PROFISSIONAL

Estagiário em Mídia, Agência NeoAB

Abril 2025 - Atual

- Participação no planejamento estratégico de campanhas publicitárias para clientes de diversos setores.
- Apoio no desenvolvimento e planejamento de mídias tradicionais e digitais.

FORMAÇÃO
ACADÊMICA

Ensino Médio Técnico em Publicidade e Propaganda

02/2023 - Atual

Escola Técnica Estadual Adolpho Bloch (FAETEC)

Cursando 3º ano - Previsão de conclusão: 12/2025

CURSOS E
CAPACITAÇÕES

Projeto Futuros Sonhadores – Agência Artplan

- Pensamento Criativo: A Big Idea e a Linguagem – Wagner Ferrer e Bruna Szigethy
- Estratégia de Redes Sociais – Marina Perlingeiro
- Mundo da Mídia: Do Tradicional ao Digital – Sabrina Frota
- Brainstorming Criativo, Repertório Criativo, Netnografia

Fundação Bradesco

- Gerenciamento de Projetos
- Introdução ao Microsoft Excel

Outros cursos e palestras

- Atendimento e Projetos – Marina Bulcão
- Estratégia de Redes – Amanda Perlingeiro
- O Mundo da Mídia – Sabrina Frota
- Rio Innovation Week – Imersão em tecnologias empresariais
- Adsports – Marketing esportivo com Maicon Mafra, Luís Felipe Barreiros e Carlos Campos
- Descobertas do Mercado Publicitário – Márcia Esteves (Presidente da ABAP)
- MEXCOM – Workshop Social Media com Duda Telles, Ana Nylander e Laís Panão
- MEX – Palestras com André Athayde (Meta) e Adalberto Silvestre (TikTok)
- Branding no mercado de luxo e geração Z – Live ESPM

HABILIDADES E
COMPETÊNCIAS

- Criativo e com bom olhar estético
- Proativo e comunicativo
- Facilidade para trabalhar em equipe
- Interesse em inovação e tendências
- Inglês básico
- Conhecimento básico em Excel e gestão de projetos