

MIGUEL WILLEMANN CORDEIRO

willemannm@icloud.com | (21) 96506-2912 | Vila da Penha, Rio de Janeiro/RJ

OBJETIVO PROFISSIONAL Atuar no mercado publicitário para desenvolver habilidades em diferentes áreas da comunicação, contribuindo com criatividade, iniciativa e trabalho em equipe.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL Estagiário em Mídia, Agência NeoAB Abril 2025 - Atual
• Participação no planejamento estratégico de campanhas publicitárias para clientes de diversos setores.
• Apoio no desenvolvimento e planejamento de mídias tradicionais e digitais.

FORMAÇÃO ACADÊMICA Ensino Médio Técnico em Publicidade e Propaganda 02/2023 - Atual
Escola Técnica Estadual Adolpho Bloch (FAETEC)
Cursando 3º ano - Previsão de conclusão: 12/2025

CURSOS E CAPACITAÇÕES Projeto Futuros Sonhadores – Agência Artplan
• Pensamento Criativo: A Big Idea e a Linguagem – Wagner Ferrer e Bruna Szigethy
• Estratégia de Redes Sociais – Marina Perlingeiro
• Mundo da Mídia: Do Tradicional ao Digital – Sabrina Frota
• Brainstorming Criativo, Repertório Criativo, Netnografia

Fundação Bradesco
• Gerenciamento de Projetos
• Introdução ao Microsoft Excel

Outros cursos e palestras
• Atendimento e Projetos – Marina Bulcão
• Estratégia de Redes – Amanda Perlingeiro
• O Mundo da Mídia – Sabrina Frota
• Rio Innovation Week – Imersão em tecnologias empresariais
• Adsports – Marketing esportivo com Maicon Mafra, Luís Felipe Barreiros e Carlos Campos
• Descobertas do Mercado Publicitário – Márcia Esteves (Presidente da ABAP)
• MEXCOM – Workshop Social Media com Duda Telles, Ana Nylander e Laís Panão
• MEX – Palestras com André Athayde (Meta) e Adalberto Silvestre (TikTok)
• Branding no mercado de luxo e geração Z – Live ESPN

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS
• Criativo e com bom olhar estético
• Proativo e comunicativo
• Facilidade para trabalhar em equipe
• Interesse em inovação e tendências
• Inglês básico
• Conhecimento básico em Excel e gestão de projetos